



beschäftigen die Brauer genauso wie die Gastronomen, wie Friedrich Düll, Präsident des Bayerischen Brauerbundes, und Gerhard Ilgenfritz, Präsident des Verbandes der Privaten Brauereien, gleichermaßen betonten. Auch bei der Alkoholprävention gehe man Hand in Hand mit den Gastronomen. Die touristische Bedeutung des Frankenweines unterstrich der Präsident des Fränkischen Weinbauverbandes, Artur Steinmann.

### WICHTIGE ENTSCHEIDUNG

Georg Spätling, Präsident des Landesverbandes der Campingwirtschaft in Bayern, unterstrich, wie wichtig der reduzierte Mehrwertsteuersatz für seine Betriebe gewesen sei und wie sehr die Unternehmer auf einen Erhalt angewiesen seien. Etwas zurückhaltender bei diesem Thema war naturgemäß Ingolf F. Brauner, Präsident des Bundes der Selbstständigen – Landesgewerbeverband Bayern. Dafür forderte dieser insgesamt bessere Rahmenbedingungen für die Unternehmer und eine Reduzierung der Bürokratie.



Wir sind Tourismus: Die Gemeinsamkeiten wurden bei der Podiumsdiskussion sehr schnell deutlich.

Insgesamt war die gut zweistündige Diskussionsrunde ein eindrucksvoller Beweis für die Stärke der Tourismusbranche im Freistaat. „Wir werden diese Allianzen weiter ausbauen“, kündigte Präsident Ulrich N. Brandl an.

Denn nur durch gemeinsame Stärke lassen sich die Politik beeindrucken und sei zu Bewegungen bereit.